

PROGRAMMA

Ore 13:30 registrazione – Ore 14:00 inizio lavori

Saluti iniziali

- **Bruno Aceto** – ceo, **GS1 Italy**

I risultati della ricerca – Parte I

- **Fabrizio Dallari** - direttore centro logistica e supply chain, **Università LIUC**

Case history:

- **Lorenzo Guido Carlo Magri** - chief of logistic, **Lactalis Italia Cheese & Meat Divisions**
- **Paolo Rangoni** - direttore logistica, **Coop Alleanza 3.0**

I risultati della ricerca – Parte II

- **Marco Melacini** – full professor, **Politecnico di Milano**

Case history:

- **Chiara Miazzi** - responsabile supply chain management, **Aspiag Service**
- **Dario Castagna** - supply chain commerciale Italia secondary transport manager, **Ferrero Commerciale Italia**

Tavola rotonda “Orizzonte supply chain: le aziende del largo consumo si preparano ad affrontare le nuove sfide”

- **Giovanni Verani** – integrated customer service director, **Barilla**
- **Giuseppe Bertini** – direttore logistica e supply chain, **Coop Italia Soc. Coop**
- **Andrea Rabizzi** – direttore cs e rete distributiva, **Transmec To Be**

Conclusioni a cura di ECR Italia

16:30 Chiusura lavori e aperitivo di networking

#StradeCondivise #ECRItalia #LogisticaCollaborativa

Per accrediti stampa e informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce più di 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi



The Global Language of Business

standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)