

## GARANTIRE L'INTEGRITÀ DELLA CONDOTTA AZIENDALE



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
TRASPARENZA DI ASSETTO SOCIETARIO E SISTEMA DI GOVERNANCE	Percorso formativo amministratori S.P.A. e S.R.L. : l'organo di gestione e i sistemi di controllo	Percorso formativo rimandato alla luce della pandemia Incontri straordinari del Consiglio alla luce della situazione straordinaria 7 sedute del Consiglio Garantito il funzionamento di tutti gli organi societari della cooperativa e della S.p.A. In particolare a garanzia della partecipazione democratica in Granlatte, attivata formazione e assistenza ai consiglieri e ai soci allevatori di tutta Italia sull'utilizzo di piattaforme digitali	Percorso formativo amministratori di nuova nomina su organi di gestione e sistemi di controllo
	Revisione Carta dei Valori  Formazione sul Codice Etico al resto del Gruppo	Realizzata revisione della Carta dei Valori  Realizzata formazione su Codice Etico on line tramite webinar in lingua (inglese, francese) per le società estere del Gruppo	Condivisione Carta dei Valori a cascata sul Gruppo
SISTEMA DI ANALISI CONDIVISA E PRESIDIO DEI RISCHI	Avvio del processo per l'implementazione di un Enterprise Risk Management (ERM)	Realizzato processo per l'implementazione di un Enterprise Risk Management (ERM)	Avvio processi di miglioramento di presidio dei nuovi rischi risultati dall'ERM
TUTELA DELLA LEGALITÀ E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	Proseguimento formazione 231: aggiornamenti formativi periodici e prima formazione in seguito a approvazione del MOG (Gennari)	Effettuati aggiornamenti formativi periodici e prima formazione in seguito a approvazione del MOG (Gennari)	Aggiornamenti periodici su Granarolo S.p.A.

## GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA RAFFORZANDO LA COMPETITIVITÀ



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
ACQUISIZIONE DI ASSET E PARTNERSHIP STRATEGICHE	Integrazione della filiera di allevatori Venchiaredo in Granlatte  Disponibilità a trovare soluzioni a situazioni di criticità di realtà locali o territoriali	Realizzata l'integrazione della filiera di allevatori Venchiaredo in Granlatte	Consolidamento della presenza di Granarolo in UK attraverso l'acquisizione del 100% di Granarolo UK Ltd  M&A in USA, Europa Centrale e Italia finalizzate al rafforzamento e alla valorizzazione del core business
INTERNAZIONALIZZAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA PENETRAZIONE DEI MERCATI INTERNAZIONALI IN ESPANSIONE	Confermata la quota del 33%  Ulteriore focalizzazione sulle produzioni lattiero casearie della filiera (+30% in tre anni)  Disponibilità a esplorare realtà e opportunità su mercati non coperti da Granarolo.	Confermata la quota del 33% del fatturato totale  Crescita delle produzioni della filiera Granlatte in relazione alla crescita del fatturato all'estero, in particolare in Francia  Non realizzato causa Covid-19	33% del fatturato totale all'estero  Rafforzamento del mercato UK attraverso lo sviluppo del canale Retail
INNOVAZIONE DI PROCESSO E DI PRODOTTO (LATO TRASFORMAZIONE)	Confermata la quota del 20% avendo rallentato l'uscita di alcuni prodotti.	Confermata la quota del 20% avendo rallentato l'uscita di alcuni prodotti	Lancio latte A2 Lancio latte fieno Lancio Kefir Lancio yogurt Yomo riformulati
BRAND AWARENESS E REPUTATION MONITORING A PRESIDIO DELLA QUALITÀ, DEL MADE IN ITALY E DELLA TIPICITÀ	Confermato valore della filiera  +3 punti di quota di latte ESL in 3 anni	Crescita della % di latte dalla filiera Granlatte  Confermata crescita della quota di latte ESL in 3 anni	Lancio di Bontà Responsabile  Lancio latte UHT 100% di filiera italiana Alta Qualità
PRESIDIO DELLA SUPPLY CHAIN ORIENTATO AL RISPETTO DEI PARAMETRI ECONOMICI DI QUALITÀ, SOCIALI E AMBIENTALI	Portare a compimento l'inserimento nel Vendor Rating dei fornitori del Gruppo per la categoria packaging e ingredientistica (Italia e Francia)	Avviato il processo di analisi dei nuovi fornitori anche sulla base di parametri ESG	Invio questionario di verifica dei parametri ESG ai fornitori strategici

## VALORIZZARE UN MODELLO DI FILIERA SOSTENIBILE



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>VALORIZZAZIONE DEL LATTE CONFERITO DAI SOCI COOPERATORI</b>	6.670.000 hl di materia prima della filiera Granlatte  Rilancio latte ESL	6.546.000 hl di materia prima della filiera Granlatte  Rilancio ESL/UHT causa pandemia (con biologico Granarolo primo attore della categoria)	6.800.000 hl di materia prima della filiera Granlatte  Importante rilancio di nuove referenze di latte ESL/UHT di filiera
<b>NUOVE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER LA FILIERA</b>	Implementazione della Carta Granlatte Granarolo orientato alla riduzione dell'uso dei farmaci con riferimento al Green Deal	Inizio lavoro sulla Carta Granlatte e Granarolo orientato alla riduzione dell'uso dei farmaci con riferimento al Green Deal	Rendicontazione dei primi risultati raggiunti dalla filiera sugli impegni presi anche sulla riduzione dei farmaci
<b>PROMOZIONE DEL BENESSERE ANIMALE</b>	Miglioramento continuo dei livelli del benessere animale sui singoli allevamenti. A tal fine, prosecuzione dell'attività di formazione diretta ai soci allevatori  Implementazione di nuovi parametri e protocolli sul benessere animale avendo come riferimento il Green Deal	Formazione mirata in sinergia con due università e amplissima partecipazione  Partenza dell'analisi sui nuovi parametri spostata causa pandemia	Nuovi parametri e protocolli sul benessere animale, aggiuntivi rispetto a Classyfarm

## VALORIZZARE I COLLABORATORI



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>TUTELA DELLA OCCUPAZIONE</b>	Piano di efficientamento e specializzazione sulla parte distributiva  Revisione footprint industriale per valorizzare core business della materia prima	Avviato piano di efficientamento e specializzazione sulla parte distributiva (in fase di ultimazione nel corso del 2021)  Attivata Cassa Integrazione Covid-19 e attivato lavoro da remoto in ambito impiegatizio a tutela della continuità occupazionale	Formazione orientata all'up-skilling
<b>SVILUPPO RISORSE UMANE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI</b>	Revisione modello di valutazione ed estensione alle controllate  Implementazione piani di formazione tecnica e manageriale	Realizzato il modello e il sistema di valutazione della performance del personale impiegatizio esteso a tutto il Gruppo (ca. 800 persone)  Avvio dei piani di formazione tecnica e manageriale (53% del tot per 1.347 ore complessive)	Avvio modello e sistema di valutazione delle performance in Italia e all'estero  Prosecuzione dei piani di formazione tecnica e manageriale
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI</b>	Completamento migrazione dei siti certificati secondo lo standard BS OHSAS 18001 alla nuova norma ISO 45001  Implementazione dei sistemi ambiente e sicurezza per i siti di Castrovillari e Castelfranco	Ultimata la migrazione dei siti certificati secondo lo standard BS OHSAS 18001 alla nuova norma ISO 45001  Ultimata implementazione dei sistemi ambiente e sicurezza per i siti di Castrovillari e Castelfranco	Coinvolgimento diretto delle funzioni di preposto in tutti gli stabilimenti e applicazione delle procedure LOTO e verbali di collaudo  Implementazione del sistema di sicurezza per la futura certificazione ISO 45001 di Venchiaredo
<b>POLITICHE DI WELFARE E CANALI CHE FAVORISCONO IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI</b>	Progetto #Conciliamo (soggetto a bando)  Introduzione lavoro da remoto all'interno di un piano di flessibilità oraria e organizzativa.  Assicurazione Covid-19 a favore di dipendenti e agenti in Italia	Progetto #Conciliamo non è ancora stato approvato causa pandemia  518.266 ore di lavoro da remoto  Assicurati tutti i dipendenti presenti nelle sedi e negli stabilimenti italiani	Analisi per la formalizzazione contrattuale dello smart working  Conferma assicurazione Covid-19 anche per il 2021 e nuova assicurazione integrativa sulla vita e sulla invalidità permanente totale  Installazione colonnine elettriche per i dipendenti nello stabilimento di Bologna per incentivare l'adozione di auto elettrica e avvio della revisione della policy "parco auto"

## GARANTIRE LA SICUREZZA ALIMENTARE



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>TRACCIABILITÀ E RINTRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME E DEI PRODOTTI FINITI</b>	BRC Stabilimento Castelfranco Emilia	BRC Stabilimento Castelfranco Emilia	
<b>CONTROLLI SULLE MATERIE PRIME</b>	<p>Inserimento di nuovi kit per il monitoraggio di farmaci a spettro più ampio in coerenza con l'impegno sulla filiera</p> <p>Avvio di un monitoraggio del packaging su aspetti MOCA</p>	<p>Avviato inserimento dei nuovi kit a spettro più ampio per il monitoraggio di farmaci in coerenza con l'impegno sulla filiera aumentando il numero delle analisi</p> <p>Avviato monitoraggio packaging e prodotto su aspetti MOCA</p> <p>576.083 controlli</p>	Adeguamento sensoriale del prodotto finito mozzarella lavorando sul processo in funzione dei mercati di destinazione

## PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE PER TUTTI



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>PRODOTTI CON CARATTERISTICHE NUTRIZIONALI RIVOLTE A SEGMENTI SPECIFICI</b>	Lancio Yomo Natura, lo yogurt con latte 100% italiano e zucchero di canna, in una confezione 100% riciclabile e con il nuovo vasetto in carta e Yomo Extra ad alto livello di proteine	Lanciato Yomo Natura lo yogurt con latte 100% italiano e zucchero di canna, in una confezione 100% riciclabile e con il nuovo vasetto in carta e Yomo Extra ad alto livello di proteine	<p>Lancio latte A2 (con betacaseina A2)</p> <p>Lancio latte fieno (cert. STG – biologico e senza insilati)</p> <p>Lancio Kefir (latte fermentato senza lattosio, con fermenti lattici vivi e con lattoferrina)</p> <p>Lancio yogurt Yomo riformulati</p> <p>Yogurt per bambini a ridotto tenore di zucchero (-30% vs mercato)</p>
<b>CORRETTO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO</b>	Lancio Burger vegetale	Lancio sul mercato di Unconventional Burger	
<b>ASCOLTO DEL CONSUMATORE</b>	Rilancio latte ESL Granarolo (posizionamento prezzo 1,49 Euro latte conv. – 1,79 Euro latte bio)	Confermato rilancio latte ESL Granarolo	
	1.300.000 utenti per sito e 400.000 fan per FB	1.742.415 utenti per sito e 338.000 fan per FB	
	Creazione di un canale B2C di consegna spesa al consumatore	Lancio canale B2C spaccio Granarolo (600 CAP raggiunti)	Estensione del canale B2C al Centro Italia (900 CAP da raggiungere)

## MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DALLA STALLA ALLO SMALTIMENTO



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>UTILIZZO TECNICHE AGRONOMICHE E ZOOTECNICHE A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE</b>	Formazione sulla filiera e identificazione di progetti specifici in chiave Green Deal  Finanziamento di Agrofood BIC su Cynomys, start-up che ha brevettato un'innovativa soluzione IoT per il monitoraggio ambientale e l'analisi dei consumi in allevamento	Effettuata formazione on line sui soci della filiera sul tema dell'alimentazione degli animali in relazione alla riduzione della CO <sub>2</sub> eq  Finanziata Cynomys e avviato dialogo con la cooperativa Granlatte per la valutazione degli indicatori ambientali da monitorare per la riduzione della CO <sub>2</sub> eq	Formazione sulla filiera e identificazione di progetti specifici legati alla mandria e alla produzione del latte  Progetto per la riduzione dell'impatto ambientale alla stalla in sinergia con le principali università italiane
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE</b>	Crescita del numero di referenze certificate EPD (focus su biologiche)  Avvio di un progetto di fattibilità per il raggiungimento della carbon neutrality entro il 2025 su singole gamme o singoli brand	Mantenimento referenze certificate EPD (20 per 125 referenze a marchio Granarolo) causa pandemia  Progetto di carbon neutrality posticipato a causa della pandemia	Estensione dell'EPD a ulteriori referenze (almeno 4)  Avvio del progetto interno Alta Sostenibilità per l'identificazione di nuove iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale in Granarolo S.p.A.
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DEL PACKAGING</b>	In programma interventi con un risultato atteso in termini di CO <sub>2</sub> risparmiata pari a 1.301 tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalente	Interventi per 726 t di CO <sub>2</sub> equivalente	Interventi per 1.061 t di CO <sub>2</sub> eq risparmiata (rex bio based e tetrastelo per packaging latte, vasetto yogurt Yomo in carta, incarti compostabili burro...)
<b>RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DELLA LOGISTICA</b>	72 cisterne latte 6.900.000 km percorsi 95% mezzi Euro 5 e 6  744 mezzi Zeroquattro Retail 22.800.000 km -240.000 l gasolio (5 km con un l)	72 cisterne latte 6.900.000 km percorsi 95% mezzi Euro 5 e 6  -240.000 l di gasolio	Riduzione 500 t di CO <sub>2</sub> eq semplificando network distributivo e revisionando le regole di distribuzione dello stock
<b>LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE</b>	Allungamento shelf life paste filate Italia  100.000 pasti eq per Onlus, Protezione Civile e associazioni del territorio  Progetto Meno Resi - 20% vs a.p. resi di latte fresco	Realizzato l'allungamento della shelf life della mozzarella  139.000 pasti eq per Onlus, Protezione Civile e associazioni del territorio alla luce dell'emergenza generatasi  Causa pandemia il progetto è slittato  Volumi totali di prodotti a data corta venduti 1.301,5 quintali (25% del totale spacci)	Allungamento shelf life di altri prodotti caseari  Conferma di una disponibilità del Gruppo a supportare le situazioni di emergenza e povertà su tutti i territori in cui è presente  -10% di resi vs a.p.  Avvio progetto antispreco verso il consumatore con Too Good To Go su 57.000.000 di confezioni

## ESSERE CITTADINI ATTIVI A LIVELLO LOCALE E GLOBALE



AMBITI	OBIETTIVI 2020	STATO AVANZAMENTO 2020	NUOVI OBIETTIVI 2021
<b>VALORIZZAZIONE DEL RADICAMENTO TERRITORIALE DEL GRUPPO</b>	300.000 Euro alla Protezione Civile dall'azienda  70.000 Euro ad associazioni del territorio in generi alimentari a data corta  40.000 Euro alla Protezione Civile dai dipendenti  24.000 Euro alla Protezione Civile dai soci allevatori  150.000 Euro in 3 anni destinati alla Fondazione Sant'Orsola per ricerca su Covid-19  Progetto "Granarolo e il goal 12" al Festival per lo Sviluppo Sostenibile	300.000 Euro alla Protezione Civile dall'azienda  70.000 Euro ad associazioni del territorio in generi alimentari a data corta  40.000 Euro alla Protezione Civile dai dipendenti  24.000 Euro alla Protezione Civile dai soci allevatori  150.000 Euro in 3 anni destinati alla Fondazione Sant'Orsola per ricerca su Covid-19  Progetto "Granarolo e il goal 12" al Festival per lo Sviluppo Sostenibile	Iniziative di compensazione: piantumazione di alberi in prossimità degli allevamenti dei soci allevatori per promuovere l'arrivo di insetti utili
<b>IMPEGNO PER LA FOOD INNOVATION A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE</b>	+ 1 start-up accelerata	Premiata start-up Simbiosys	+ 1 start-up accelerata



Granarolo ha scelto di utilizzare per questa pubblicazione carta certificata dal marchio FSC® e una tipografia, Casma, che ha ottenuto la certificazione di catena di custodia FSC® nel dicembre 2008 con il codice SA-COC-001093.