

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Riflettere, comprendere, raccontare. La città che scorre

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Venerdì 14 ottobre

dalle ore 10.00 alle ore 12.30

Sala Regione

Distribuzione, connettività e sostenibilità.

Quattro ore per raccontare e discutere dei problemi di approvvigionamento di una città e della necessità di soddisfare i bisogni dei cittadini, commercianti e artigiani.

Introduce:

Franco **Fenoglio** – Presidente e AD Italscania

Raccontano:

Superare l'ultimo miglio

Massimo **Marciani** – Presidente del Comitato AIPCR

Quanto costa non essere sostenibili

Antonio **Malvestio** – Presidente Freight Leaders Council

Connessi e Sicuri

Alessio **Sitran** – Business Development Manager, Divisione Tachigrafi, Telematica & Servizi Continental Automotive Trading Italia

Commentano:

Paolo **Guglielminetti** – Associate Partner di PwC

Enrico **Pastori** – Responsabile Practice Logistica di TRT Trasporti e Territorio

Fabrizio **Arena** – Partner di Arthur D. Little

Modera:

Marco **Comelli** – Principal Partner di Studio Comelli – Consulenti di Comunicazione

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Tutto questo sarà tuo. O no? L'impresa familiare ha ancora senso tra i dealer truck?

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Venerdì 14 ottobre

Dalle 15.00 alle 16.30

Sala regione

Qual è la relazione tra imprenditorialità e managerialità nelle imprese a conduzione familiare che operano nel service?

Introduce:

Paolo **Bonesio**, CVL specialist Italy Balkans & Med, Esso Italiana

Managerialità e imprenditorialità nelle reti di assistenza truck. Qual è il mix vincente?

Lucrezia **Songini** e Paolo **Gaiardelli**, ASAP Service Management Forum, sezione Automotive

Tavola Rotonda **L'impresa familiare ha ancora senso tra i dealer truck?**

Modera: Giuseppe **Guzzardi**, Direttore Vie&Trasporti

Conclusione:

Imprese familiari: errori da evitare e possibili soluzioni

Salvatore **Tomaselli**, Professore associato di scienze economiche aziendali e statistiche dell'Università di Palermo

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Talk di design...

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Venerdì 14 ottobre

Dalle ore 15.30 alle ore 17.00

Sala Briefing

Il design, nel senso complessivo di progettazione, stile, ergonomia e funzionalità, sta diventando una componente essenziale nella ricetta che produce un veicolo di successo anche nel settore dei truck, dei van e dei veicoli da lavoro. Si tratta dell'opinione unanime degli addetti ai lavori, a partire dai chief designer delle grandi Case. Design è creatività, ma anche metodo e applicazione. Soprattutto è ascolto e interpretazione innovativa delle esigenze degli utilizzatori. La creatività, il metodo, l'applicazione e l'ascolto sono "merci" preziose e, dove si manifestano, esse vanno riconosciute e fatte conoscere insieme ai loro portatori, i designer.

Relatori:

Kristofer **Hansén** - Head of Styling and Industrial Design Scania

Roberto **Piatti** – CEO Torino Design

Mirko **Gabellini** – Designer freelance

Moderata:

Marta **Cinti** – Redattrice Auto&Design

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Riflettere, comprendere, raccontare. La città che si nutre

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Sabato 15 ottobre

dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Sala Regione

Trasporto del fresco, del freschissimo

Quattro ore per raccontare come avviene l'approvvigionamento di prodotti più a rischio di deperimento dal luogo di produzione a quello della distribuzione.

Introduce:

Le nuove tendenze nella logistica degli alimenti impattano sul mercato dei Veicoli Commerciali

Maurizio **Sala** – Automotive senior consultant

Raccontano:

Fresco e freschissimo: dove eravamo rimasti?

Clara **Ricozzi** - Presidente OITA

Il primo miglio della logistica alimentare

Paolo **Volta** - Giornalista e docente di economia dei trasporti

La verità sul trasporto dell'acqua minerale

Claudia **Rossi** - Vicepresidente dell'Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari

Commentano:

Agostino **Macrì** – Responsabile Alimenti Unione Nazionale Consumatori

Oliviero **Gregorelli** – Presidente Mercati Associati

Case History:

L'ultimo miglio della logistica alimentare alla luce della rivoluzione nei comportamenti di acquisto

Antonello **Serafini** – Direttore Commerciale Lamberet

La logistica del fresco, Innovazione e ricerca

Marco **Possa** - Responsabile IT, Brivio&Viganò

Titolo TBC - Monica **Lazzari** - Marketing Manager, MELFORM Bonetto Group

Titolo TBC - Matteo Lorenzo **Di Campo** – AD, Gruppo Maganetti

Modera:

Giuseppe **Guzzardi** – Direttore – Vie&Trasporti

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Via E. Cernuschi, 6 - 20900 Monza MB - Tel. 039 23 26 184
segreteria@truckemotion.it

14/16 OTTOBRE 2016

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Gli Stati Generali del Service Il multimarchio vs il multiservizio

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Sabato 15 ottobre

Dalle 14.30 alle 16.30

Sala Regione

Quali innovazioni possono rendere il service più smart e tecnologico?

Quali le sfide che le case produttrici, le concessionarie, le officine e tutti gli altri attori dovranno affrontare per sviluppare dei modelli di business “service-based”?

Due ore in cui i rappresentanti di ciascuna delle categorie coinvolte raccontano lo stato dell’arte del settore e delinearanno lo scenario che da qui a qualche anno si andrà ad affermare.

Saluti di Benvenuto e introduzione

Gianandrea **Ferrajoli** – Coordinatore nazionale Federauto Trucks, Presidente CECRA veicoli industriali

TEN-T La rete Europea di trasporto e i suoi riflessi sul service

Silvano **Stellini** – Presidente della Fondazione LAST, ITS Logistica, Verona

Truck&Van: il servizio a tua misura

Paolo **Gaiardelli** e Lucrezia **Songini** – ASAP Service Management Forum, sezione Automotive

La chimica del ricambio - Il ricambista diventa alchimista

Elisabetta **Pascoli** - Gruppo Pascoli

Reingegnerizzazione dell’azienda di Famiglia nel campo degli pneumatici

Eugenio **Paese** - Responsabile service SOS 24 L’Officina

Da dealership tradizionale a service provider: come riposizionare l’azienda

Gianandrea **Ferrajoli** – Coordinatore nazionale Federauto Trucks, Presidente CECRA veicoli industriali

Modera:

Giuseppe **Perrotta** - Service Manager, Eurodiesel

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Via E. Cernuschi, 6 - 20900 Monza MB - Tel. 039 23 26 184
segreteria@truckemotion.it