

Comunicato stampa

“Logistica 2.0: impresa e capitale umano”

Martedì 18 giugno a Parma il convegno organizzato da NUMBER 1, l'operatore logistico leader italiano nella distribuzione alimentare

Nel corso dell'evento verranno annunciati un concorso di idee per giovani laureandi e una grande iniziativa a favore del Banco Alimentare

Parma, 31 maggio 2013 – Cosa significa fare impresa in questa fase storica dell'economia e del paese? Come cambiano i valori e la prospettiva che guidano un imprenditore? Come si crea vantaggio competitivo e con quali risorse? Qual è la responsabilità sociale dell'impresa?

Sono questi i principali interrogativi che caratterizzeranno **l'appuntamento** dal titolo *“Logistica 2.0: impresa e capitale umano”* che si svolgerà **martedì 18 Giugno**, dalle ore 10,00 alle 13,30, presso il Parma e Congressi Hotel della città emiliana, universalmente nota come capitale della **Food Valley italiana**.

Saranno presenti **imprenditori, manager e operatori** dell'intera filiera agroalimentare: dalla produzione primaria, all'industria, alla trasformazione, alla commercializzazione...

L'evento, promosso da **NUMBER 1** del **Gruppo FISI** – primo operatore nazionale nella distribuzione dei beni di largo consumo – intende proporre una riflessione sul **capitale umano** come fattore strategico dello sviluppo e del fare impresa oggi, come leva per una reale innovazione nel business dell'agroalimentare e non solo. I relatori si confronteranno in particolare sul **valore sociale del “fare impresa”**, sul significato oggi del lavoro, e sul tema delle risorse umane come patrimonio per l'azienda.

Interverranno, tra gli altri, **Luca Barilla**, Vicepresidente del Gruppo Barilla SpA, che affronterà il tema *“Impresa e Responsabilità Sociale”*; **Giorgio Vittadini**, Presidente della Fondazione per la Sussidiarietà, che parlerà di *“Educazione e capitale umano per l'uomo come risorsa”*; **Alessandro Perego**, Professore ordinario di Logistica e Management del Politecnico di Milano, che offrirà il suo contributo su *“Dar da mangiare agli affamati: le eccedenze alimentari come opportunità”* e **Gianpaolo Calanchi**, Amministratore Unico del Gruppo Fisi, che presenterà *“NUMBER 1 raccontata da clienti e collaboratori”*. Modererà il dibattito il giornalista **Enrico Castelli**, Vicedirettore RAI-Tg1.

Nel corso della giornata verrà poi presentato il Concorso di idee lanciato da NUMBER 1 in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e il coinvolgimento dei maggiori atenei italiani rivolto ai giovani laureandi delle università italiane e una grande iniziativa a favore della **Fondazione Banco Alimentare Onlus**.

Al termine del convegno è prevista una visita guidata allo stabilimento NUMBER 1 di Parma, quartier generale del Gruppo Fisi e sede storica di NUMBER 1 Logistics.

Chi è Number 1

Number 1 è la società che il Gruppo FISI - realtà leader in Italia nel settore della logistica, con una specializzazione nei settori del food and grocery e della grande distribuzione - ha acquisito nell'estate 2012 da Barilla.

Number 1 è oggi il marchio unico di un player capace di raggiungere oltre 100 mila punti di consegna appartenenti alla gdo e ai canali specializzati food & beverage, generando un fatturato superiore ai 400 milioni di Euro.

Controlla un network diretto che comprende 6 hub con poli di stoccaggio a Milano, Parma, Roma, Caserta, Catania e Cagliari e 19 piattaforme per 3.500 dipendenti complessivi tra diretti e indiretti.

Per ulteriori informazioni:

Community - Consulenza nella Comunicazione
p.za San Francesco 1/9 - 31100 Treviso. Tel: +39 0422 414111
p.za Sant'Ambrogio, 29 - 20100 Milano. Tel +39 02 89404231

Auro Palomba, Giuliano Pasini, Nello Bologna
Mob + 39 345.9375248
www.communitygroup.it