

Farmdrop - Venditore etico, parco veicoli etico

In pochi mesi, Farmdrop ha registrato miglioramenti che hanno notevolmente ottimizzato lo stile di guida dei propri conducenti e il consumo di carburante/energia della flotta dei veicoli elettrici per le consegne. Grazie a una soluzione personalizzata e ad un add-in dedicato allo stile di guida del conducente, Farmdrop è stata in grado di monitorare l'energia elettrica utilizzata e di coinvolgere direttamente i conducenti.

La sfida: consegnare merci in modo trasparente ed etico

Farmdrop, con sede nel Regno Unito, è un venditore etico che fornisce cibo proveniente da produttori locali e contesti sostenibili tramite una piattaforma di vendita online e un'app mobile. In qualità di azienda con una forte etica, Farmdrop ha adottato la telematica come modo per estendere il proprio approccio aziendale responsabile anche alle attività di consegna.

Mike Pearson, Head of Growth di Farmdrop, spiega: "La missione di Farmdrop è ottimizzare la catena alimentare, per questo la riduzione delle emissioni prodotte dalla consegna di alimenti è molto importante per noi. Ecco perché utilizziamo veicoli 100% elettrici per le consegne, laddove possibile. La tecnologia di Geotab ci consente di sapere dove si trovano i nostri furgoni e come vengono guidati, facendoci risparmiare tempo e denaro".



farmdrop

Farmdrop

www.farmdrop.com

Settore:

Consegna di alimenti dal produttore al consumatore

Sede:

Londra, Regno Unito

Tipi di veicoli:

Furgoni elettrici per le consegne (modelli Nissan eNV200 e Renault Kangoo Z.E. 33)

Dimensione del parco veicoli:

Oltre 25

Obiettivo del parco veicoli:

Sicurezza, ottimizzazione



Vantaggi della soluzione Geotab

- + Facile da usare per manager e conducenti
- + Conveniente
- + Consente di monitorare lo stile di guida del conducente, la posizione e il livello di carica del veicolo
- + Offre flessibilità e supporto da parte del Business Partner per lo sviluppo di report personalizzati
- + Personalizzabile: Farmdrop è in grado di personalizzare la soluzione in base alle specifiche esigenze aziendali
- + Offre l'app di gamification Driver Challenge per aumentare il coinvolgimento del conducente e formare i conducenti che ne hanno bisogno

Farmdrop aveva bisogno di conoscere la posizione dei furgoni e lo stato delle consegne, così come il modo in cui i loro conducenti utilizzavano i veicoli. Il monitoraggio della flotta aziendale composta dai veicoli Renault Kangoo e Nissan NV completamente elettrici ha però portato ad affrontare diverse complessità.

Pearson descrive a seguire le tre tematiche principali relative alla gestione della flotta elettrica (EV):

1. La novità della tecnologia EV porta alla mancanza di informazioni associate al reale utilizzo e, in alcuni casi, la differenza tra le caratteristiche indicate dal produttore e quelle effettive.
2. L'esaurimento della carica della batteria è un problema importante (a differenza di un veicolo a benzina, che può essere rifornito rapidamente riempiendo una tanica alla stazione di servizio più vicina). Secondo Pearson, "se questo accade con un veicolo elettrico, ciò equivale alla fine dei giochi. Pertanto, è necessario essere assolutamente sicuri che il veicolo sia in grado di effettuare le consegne programmate".
3. È importante verificare che l'area di consegna sia servita come promesso.

La soluzione: Geotab potenzia l'esclusiva flotta elettrica di Farmdrop

La flotta Farmdrop è stata dotata di dispositivi Geotab GO da marzo 2018, principalmente per monitorare lo stile di guida del conducente, la posizione del veicolo e il suo livello di carica.

Facile da usare, flessibile, conveniente

Esistono diversi motivi per cui Geotab è risultata una valida soluzione per Farmdrop: facilità d'uso del software, supporto e flessibilità eccezionali da parte del Business Partner Geotab, convenienza ed espandibilità. Geotab è ideale sia da un punto di vista commerciale, sia per la sua fruibilità. Il Fleet Manager è in grado di visualizzare e comprendere rapidamente una vasta gamma di informazioni sulla flotta, accessibili anche al conducente stesso qualora volesse visualizzare le proprie prestazioni. Pearson afferma: "Non ci è stato fornito un prodotto generico".

Informazioni telematiche approfondite per una flotta ecologica

La compatibilità con i veicoli elettrici è un altro vantaggio fondamentale di Geotab, poiché l'intero parco veicoli di Farmdrop è elettrico. Ad esempio, un altro fornitore di servizi telematici che Pearson stava prendendo in considerazione non era in grado di leggere le informazioni provenienti dagli impianti elettrici dei furgoni: Geotab invece si è impegnata a sviluppare un modo per acquisire questi dati e generare report significativi. Tutte queste opzioni sono probabilmente il motivo per cui Farmdrop ha scelto Geotab come soluzione di tracciamento.





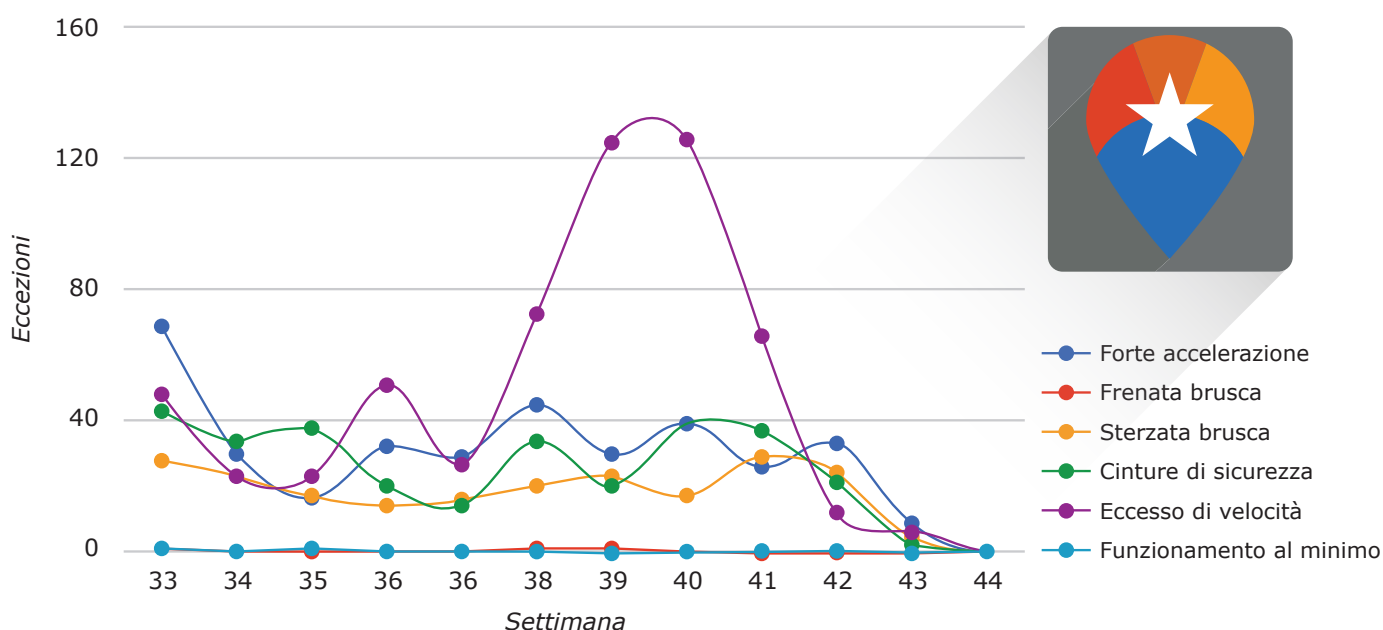
Coinvolgere i conducenti con la gamification

Anche se l'implementazione è stata semplice dal punto di vista tecnico, i conducenti erano piuttosto reticenti all'inizio. Pearson ha utilizzato [la soluzione di gamification Driver Challenge del Marketplace](#) di Geotab per rendere l'esperienza di guida ludica e favorire un maggiore coinvolgimento dei conducenti. Farmdrop ha misurato le loro prestazioni valutando eccessi di velocità, uso della cintura di sicurezza, frenate, accelerazioni e sterzate brusche.

“La maggior parte dei conducenti è stata collaborativa: ciascuno desiderava migliorare il proprio punteggio e superare quello dei colleghi su una base mensile. In effetti, con la gamification la soluzione diventa anche interattiva, e i conducenti si divertono a vedere il miglioramento del loro punteggio”, afferma Pearson. Anche le informazioni sugli stili di guida diventano uno strumento utile per il team di gestione.

TREND DI ECCEZIONI PER SETTIMANA

Numero non elaborato di eccezioni per ciascuna regola in 12 settimane: il funzionamento al minimo è indicato in ore



Esempio di report sulle tendenze dall'add-in Driver Challenge di MyGeotab.

Risultati: i vantaggi del passaggio all'elettrico

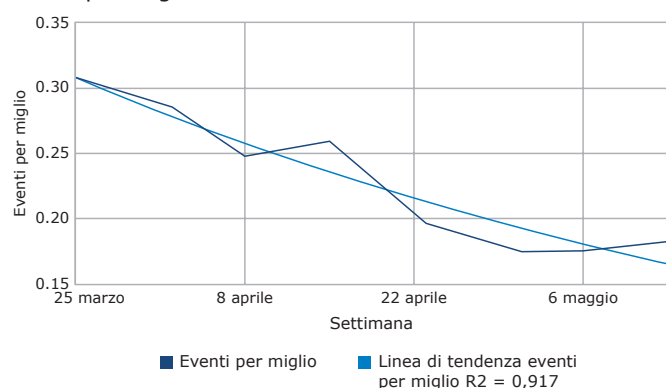
L'elevato coinvolgimento dei conducenti ha già prodotto risultati straordinari. L'obiettivo principale dell'adozione di Geotab (il miglioramento dello stile di guida del conducente) è stato raggiunto dall'azienda: in soli quattro mesi, Farmdrop ha riscontrato una riduzione del 33% dei casi di guida pericolosa.

“Lo stile di guida dei conducenti è cambiato così tanto che stentavamo a crederci”, dichiara Pearson.

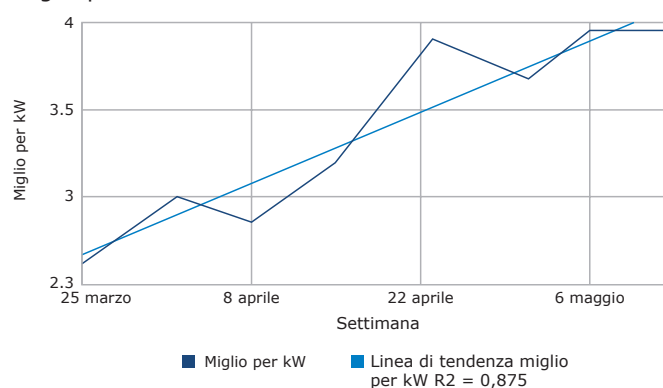
Questo miglioramento ha inoltre comportato un altro vantaggio: la riduzione del 27% in termini di potenza alla guida.

“Pensavamo che una riduzione del 33% degli eventi di guida pericolosa potesse significare maggiore sicurezza stradale per noi, per i ciclisti e per tutti gli altri. Non avevamo immaginato l'impatto che avrebbe avuto su molti altri aspetti, per esempio che una guida del veicolo più cauta porta ad una riduzione dei consumi di carburante che, ovviamente, tutti auspicavamo”, afferma Pearson. “Non ci sono stati altri cambiamenti operativi o gestionali in quel periodo”.

Eventi per miglio a settimana



Miglio per kW veicoli



In futuro, Pearson vorrebbe integrare la funzionalità Geotab anche nelle operazioni di assistenza clienti per avvisarli di eventuali ritardi negli ordini e per fornire loro la stima esatta dell'ora di arrivo (ETA). Vorrebbe inoltre integrare il proprio software di pianificazione dei percorsi con Geotab per monitorare e misurare i tempi di inattività dei conducenti.

Il rapporto tra Farmdrop e il Business Partner di Geotab è reciproco: entrambe le aziende stanno imparando e traendo vantaggi l'una dall'altra. “Si è sviluppato un rapporto collaborativo in cui mentre noi impariamo il funzionamento di Geotab GO, in parallelo il Business Partner segue da vicino come opera un'azienda basata principalmente su veicoli elettrici per le consegne”.

Farmdrop continua ad essere all'avanguardia nel mostrare come le attività e le flotte possano essere contemporaneamente sicure, produttive, etiche, e di successo.

Informazioni sul Business Partner

Farmdrop era alla ricerca di una soluzione telematica completa in grado di supportare il proprio obiettivo aziendale: così, si è rivolta a LEVL Telematics, un rivenditore autorizzato Geotab del Regno Unito con oltre 50 anni di esperienza nella gestione delle flotte. Coinvolto in diversi progetti riguardanti i veicoli elettrici, LEVL ha indirizzato l'azienda verso il dispositivo GO e la piattaforma telematica Geotab. LEVL ha inoltre installato un sistema pilota affinché il cliente potesse capirne il funzionamento. LEVL ha saputo supportare attivamente il cliente grazie alla propria conoscenza approfondita della piattaforma Geotab e alle sue competenze su tematiche legate a flotte elettriche, che hanno portato ad esempio alla realizzazione di report personalizzati relativi all'utilizzo della batteria. In qualità di Business Partner a valore aggiunto per il Regno Unito, LEVL ha inoltre fornito consigli sullo stile di guida dei conducenti e ha fornito a Farmdrop la Driver Challenge di d2go insieme all'applicazione Geotab Drive, a completamento della soluzione globale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali di Farmdrop.

“Geotab ci ha permesso di rendere più efficiente e sicura la nostra flotta. Utilizzando l'add-in dedicato allo stile di guida del conducente, abbiamo riscontrato una riduzione del 33% degli incidenti dovuti a una guida scorretta. Abbiamo inoltre registrato una riduzione del 27% del valore dei kW/km necessari nei percorsi verso Londra, Bristol e Bath”.

– Così ha dichiarato

Mike Pearson, Head of Growth di Farmdrop

Scopri in che modo la tecnologia di gestione del parco veicoli può migliorare la tua attività:
Visita il sito www.geotab.com/it
o invia un'e-mail a government@geotab.com

GEOTAB®

© 2020 Geotab Inc. Tutti i diritti riservati. Geotab, Geotab GO e il logo Geotab sono marchi registrati di Geotab Inc. Geotab offre incentivi promozionali per ogni caso di studio pubblicato. Contattateci per scoprire come partecipare.