

COMUNICATO STAMPA

**DHL EXPRESS ITALY SI RAFFORZA
CON L'ARRIVO DI DUE NUOVI MANAGER:
Maria Pizzi come Direttore Marketing & Business Development
e Alberto Nobis come Direttore Finanziario.**

Maria Pizzi, nuovo **Direttore Marketing & Business Development**, e **Alberto Nobis**, nuovo **Direttore Finanziario**, entrano a far parte del **Board di DHL Express Italy**, riportando direttamente all'Amministratore Delegato, **Fausto Forti**.

Nella posizione, di nuova costituzione all'interno del Board di DHL, Pizzi ha la responsabilità di sviluppare le aree di Product Management, Communication, Media Relations e Business Development.

Maria Pizzi ha al suo attivo una brillante carriera professionale trascorsa nelle principali aziende del settore trasporti e logistica tra le quali: TNT Global Express e Poste Italiane, dove ha ricoperto posizioni ai vertici nell'ambito Marketing & Sales.

Con la costituzione della nuova posizione Marketing & Business Development Director, DHL Express intende così assicurare una maggiore focalizzazione sulla gestione e lo sviluppo dei propri prodotti e dei canali di vendita al fine di rafforzare la propria leadership nel mercato del trasporto espresso.

Alberto Nobis, 41 anni e una laurea in Economia e Commercio all'Università di Bologna, sostituisce all'interno del Board della società, Oreste Galluccio, giunto al traguardo della pensione.

Nobis proviene dalla multinazionale H J Heinz Company, con la quale ha raggiunto progressivamente incarichi di crescente responsabilità, prima in ambito italiano e dal 1999 all'estero, come project manager finance strategy development presso sede centrale della multinazionale a Pittsburgh USA, e poi come General Manager Finance – European planning Director presso la sede Europea a Londra

Nel 2005, ritorna nella business unit Italiana con la carica di General Manager Finance - Financial Services Director, ruolo che ha ricoperto fino ad oggi.

DHL è il leader mondiale nel settore della logistica e delle spedizioni espresso internazionali, specializzato nel fornire soluzioni innovative e personalizzate per ogni singola esigenza. DHL garantisce una grande esperienza nei settori espresso e in quello cargo via aereo e mare, nei trasporti terrestri, nelle soluzioni logistiche e nei servizi postali internazionali, insieme a una copertura mondiale e a una approfondita conoscenza dei mercati locali. Il network internazionale di DHL collega oltre 220 paesi in tutto il mondo. 285.000 dipendenti forniscono servizi veloci e affidabili che superano le aspettative della clientela. DHL è un marchio Deutsche Post World Net. Il gruppo ha raggiunto nel 2005 ricavi per 56 miliardi di euro.

Contatti

DHL

Elena Pellerito tel. 02/57572350

e-mail: elena.pellerito@dhl.com

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Marcella Ruggiero – Carlo Malagnino 02/624999.1

e-mail: ruggiero@secrp.it - malagnino@secrp.it