

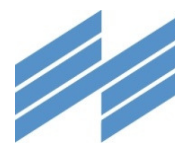
MONACOFIERE

**Rappresentanza Ufficiale
in Italia:**

Via B. Rucellai 10
I-20126 Milano
Tel. +39 02 36537854
Fax +39 02 36537859

info@monacofiere.com
www.monacofiere.com

MMG - Messe München GmbH
GHM - Gesellschaft für Hand-
werkausstellungen und
-messen mbH
IMAG - Internationaler Messe-
und Ausstellungsdienst GmbH



**Messe München
International**

DICHIARAZIONI DEGLI ESPOSITORI DI TRANSPORT LOGISTIC 2009

Florence Aubergier, Direttore Marketing Divisione Europa, Autorità Portuale di Le Havre, Francia

“La collettiva dei porti francesi ha suscitato grande interesse. Siamo convinti che transport logistic sia stato per noi un evento molto utile a promuovere la conoscenza di Le Havre sul mercato europeo.”

Anouar Alasri, Direttore Marketing & Vendite, Tanger Med, Marocco

“Abbiamo partecipato a transport logistic per la prima volta e abbiamo raccolto molti contatti di alto livello. È importante essere presenti a transport logistic. Ci sono tutti i leader della logistica, quindi si ha l'opportunità di trovare tutti i contatti interessanti in un unico posto.”

Peter Baumann, Amministratore Delegato, 24plus, Germania

“Abbiamo avuto un'attività molto vivace e incontri qualificati. Non abbiamo realmente risentito della crisi, anche se ne parlano tutti. transport logistic è una piattaforma eccellente per curare e sviluppare le relazioni commerciali. Il salone è senza dubbio l'evento leader nel settore, è la fiera più importante alla quale non bisogna mancare.”

Norma de la Fuente, Responsabile Comunicazione, Porto di Barcellona, Spagna

“Una grande fiera con parecchie possibilità di interrelazioni e un numero elevato di contatti interessanti.”

Vincent Didry, International Business Advisor, CCI International Nord-Pas de Calais, Francia

“Per noi in Europa c'è solo una fiera importante, ed è transport logistic! Il Nord della Francia si avvia a diventare un hub logistico fondamentale. Questa è la vetrina perfetta per metterci in mostra e promuovere la nostra realtà.”

Dott. Klaus Kremper, CEO, DB Schenker Rail, Germania

“transport logistic offre le migliori opportunità di parlare con i clienti di soluzioni e offerte e di capire al meglio le esigenze dei clienti stessi. Chi non è attento e vicino ai propri clienti, non ha capito come funziona questo business.”

Dott. Rembert Horstmann, Responsabile Marketing & Comunicazione, Fiege, Germania

“transport logistic 2009 si è confermata come la fiera più importante del settore. I contatti sono di altissimo livello e il salone offre opportunità molto promettenti soprattutto nel campo della logistica contract.”

Dott. Andreas Otto, Responsabile Prodotto e Vendita, Lufthansa Cargo, Germania

“Quando vedo quanti clienti ci sono e, soprattutto, chi c'è e quanta energia positiva si respira, ho già la certezza di aver fatto un investimento redditizio.”

Dott. Thomas Wimmer, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Bundesvereinigung Logistik, Germania

“transport logistic 2009 è un bell'appuntamento per espositori e visitatori. È vivace, comunicativo e internazionale, con molti colloqui interessanti che sollevano il morale.”

Harry W. Dumser, Amministratore Delegato, Wincanton GmbH, Germania

“La partecipazione al salone leader transport logistic è fondamentale per Wincanton. Anche nel 2009 abbiamo avuto un ottimo riscontro da parte dei nostri clienti e dal mondo dei trasporti. Grazie all'afflusso continuo di visitatori e ai numerosi contatti qualificati, transport logistic 2009 è stato per noi ancora una volta un evento di grande successo.”

Camiel Eurlings, Ministro dei Trasporti, Paesi Bassi

“transport logistic ha lanciato un segnale importante con la sua crescita. Ha ridato speranza in un momento difficile. È indubbiamente la fiera più grande in questo settore.”

Aleksandr Evsyuk, Direttore Marketing delle Ferrovie Bielorusse, Bielorussia

“La Repubblica di Bielorussia si è presentata per la prima volta a transport logistic. Ci ha colpito molto il grado elevato di professionalità della manifestazione e il numero di visitatori. Lo stand della Bielorussia ha riscosso grande successo fra espositori e visitatori.”

Lajkó Ferenc, Vice Amministratore Delegato, Waberer's, Ungheria

“La qualità dei visitatori è stata migliore dell'edizione precedente. Per noi transport logistic è la fiera di riferimento. Nonostante la crisi abbiamo deciso di investire e consideriamo transport logistic un buon investimento.”

Virginia Gil, Direttore Generale, Piattaforma logistica Aquitaine-Euskadi, Spagna

“Nonostante la difficile situazione economica, transport logistic si è confermato senza dubbio come il salone di riferimento in Europa per il nostro settore.”

Igor Hribar M. Sc., Direttore Trasporto Merci, Slovenske železnice, Slovenia

“Tutto il settore si è dato appuntamento qui nonostante la crisi. Abbiamo così avuto la possibilità di realizzare molti colloqui di alta qualità. In Europa non esistono alternative a transport logistic - il salone di Monaco di Baviera è il numero 1.”

Birgit Kastner-Simon, Division Manager Corporate Marketing, Dachser, Germania

“Ancora una volta transport logistic è stato un evento chiave per il settore e il mondo della logistica. Il nostro giudizio finale: ottimi contatti, molti nuovi contatti e molte informazioni preziose.”

Michael Kerkloh, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Aeroporto di Monaco di Baviera, Germania

“transport logistic è molto importante per noi proprio perché si svolge a Monaco di Baviera. In queste giornate tutto il settore guarda alla nostra città. Sotto lo stesso tetto troviamo tutti i partner, vediamo le ultimissime novità e viviamo il clima del momento... e non è affatto male!”

Claus Korfmacher, Portavoce, Deutsche Post DHL, Germania

“Abbiamo avuto un forte afflusso di clienti e siamo molto soddisfatti. Per noi transport logistic è la vetrina ideale per presentare in modo chiaro ed esauriente la nostra offerta, dalla logistica contract al trasporto merci via mare e via aria, fino alla spedizione di pacchi. Inoltre abbiamo avuto l'opportunità di spiegare a molti clienti che la logistica verde non solo salvaguarda l'ambiente, ma contribuisce a ridurre sensibilmente i costi.”

Michael Kubenz, Presidente, Deutscher Speditions- und Logistikverband (DSL), Germania

“transport logistic 2009 ha portata una ventata di ottimismo. Il salone ha dato segnali e stimoli importanti per il futuro del nostro settore.”

Dieter Lange, Direttore Commerciale Benelux & DACH Enterprise, Navteq, Paesi Bassi

“Per noi transport logistic è un’ottima fiera, abbiamo avuto contatti eccellenti e il pubblico proveniva da tutta Europa. Utilizziamo transport logistic come fonte di informazione, per sapere che cosa succede sul mercato.”

Reginald Lee, Presidente, International Tank Container Organization (ITCO), Belgio

“ITCO ritiene che questa fiera della logistica sia la migliore vetrina per presentare il settore dei tank container a un pubblico di utenti sempre più vasto.”

Christian Marnetté, Consigliere Direttivo, Vendite & Marketing, Kühne + Nagel, Germania

“Abbiamo registrato il record di contatti e la qualità dei visitatori è stata molto alta. La nostra azienda considera transport logistic come la fiera dei capi... ogni giorno accogliamo numerosi amministratori delegati al nostro stand.”

Ram Menen, Divisional Senior Vice President Cargo, Emirates Airline, Emirati Arabi Uniti

“transport logistic 2009/Air Cargo Europe 2009 rientrano nel novero delle mostre-convegno più importanti a livello europeo nel settore del cargo intermodale. Per Emirates SkyCargo, il salone è un punto di incontro ideale per clienti, spedizionieri, trasportatori e fornitori di servizi che operano in molti dei nostri mercati di riferimento; qui possono parlare delle ultime novità per i prodotti e le soluzioni del cargo aereo. La fiera è una vetrina importante per noi, soprattutto in questi tempi difficili.”

Prof. Dott. Uwe Clausen, Direttore di Istituto, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik, Germania

“Le nostre aspettative a transport logistic sono state più che soddisfatte. I forum hanno fornito al settore non solo informazioni, ma anche spunti e stimoli preziosi. Ora la logistica verde viene finalmente vista come una sfida importante.”

Prof. Friedrich Macher, Portavoce della Presidenza, Rail Cargo Austria, Austria

“transport logistic è uno degli appuntamenti fieristici più importanti per Rail Cargo Austria. Non esistono altri eventi in cui incontriamo così tanti partner e clienti come a Monaco di Baviera.”

Prof. Wang Derong, Vicepresidente Esecutivo, China Communications & Transportation Association (CCTA), Cina

“transport logistic 2009 è stata una fiera di grande successo con una forte presenza di aziende da tutto il mondo e da tutti i comparti dell’industria dei trasporti e della logistica. Non è solo una fiera, sta diventando una piattaforma di comunicazione dove le aziende possono confrontarsi e scambiarsi idee e opinioni.”

Enno Osinga, Vicepresidente Cargo, Amsterdam Airport Schiphol, Paesi Bassi

“Il programma di conferenze ha dato impulso al settore e ha rappresentato una solida piattaforma multimodale per il futuro.”

Snijezana Papes, Responsabile Marketing, Autorità Portuale di Fiume, Croazia

“transport logistic è stata una vetrina ideale per presentare l’offerta della Croazia come hub intermodale per l’Europa Centrale. Siamo molto soddisfatti e abbiamo incontrato numerosi operatori del settore marittimo, dei trasporti e della logistica.”

Karl Michael Probst, Amministratore Delegato, Bundesverband öffentlicher Binnenhäfen e.V., Germania

“Dopo tutti i timori dei mesi scorsi, a transport logistic ci siamo dovuti ricredere. Il settore è già proiettato dopo la crisi e quindi al nostro stand non sono mancate visite interessate. Come in passato, per noi è importante e obbligatorio esserci.”

Klemens Rethmann, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Rhenus Logistic, Germania

“Abbiamo apprezzato molto le giornate a transport logistic, perché finalmente non abbiamo più sentito parlare di crisi. transport logistic è un grande evento per la cura e lo sviluppo delle relazioni commerciali esistenti e per conoscere nuovi clienti dai quali possono nascere progetti molto interessanti. Qui troviamo sia concorrenti sia clienti da tutto il mondo.”

Monika Ribar, Presidente, Panalpina Welttransport, Germania

“La Germania è un Paese chiave per la logistica in Europa. Ma transport logistic va oltre, è un evento internazionale. Questo aspetto è particolarmente importante per il settore e fa della fiera quello che è attualmente.”

Riccardo Riccardi, Assessore regionale alla mobilità, energia ed infrastrutture di trasporto, Regione Friuli Venezia Giulia, Italia

“transport logistic è stata una vetrina eccezionale per presentare la collaborazione fra i porti della regione Friuli Venezia Giulia e i due porti di Capodistria e Fiume.”

Bernhard Rottenbücher, Amministratore Delegato, Knapp Systems, Germania

“La quantità e la qualità dei contatti a transport logistic 2009 hanno superato le nostre aspettative ed erano nettamente al di sopra del livello di due anni fa.”

Thomas Schmidt, Direttore Generale, TomTom Work, Germania

“Facendo un paragone con le fiere internazionali, il successo di transport logistic è sorprendente. Nell’attuale situazione economica il salone ha ampiamente superato le nostre attese. I visitatori al nostro stand erano di altissima qualità, abbiamo avuto colloqui molto interessanti e avviato possibili accordi.”

Roman Sklenář, Responsabile della divisione manutenzione materiali rotabili, ZSSK Cargo, Repubblica Slovacca

“È un vero piacere partecipare a transport logistic. Abbiamo avuto un pubblico molto qualificato e numerosi contatti. Per la nostra azienda è molto importante essere qui, è una delle nostre attività di marketing principali.”

Dott. Johannes Söllner, Amministratore Delegato, Geis Group, Germania

“Nell’anno della crisi transport logistic ha dimostrato di essere uno dei saloni specializzati internazionali più importanti per i trasporti e la logistica. Anche per il Gruppo Geis transport logistic 2009 è stato un evento di grande successo, con una forte presenza di visitatori e contatti estremamente qualificati.”

Klaus Tersteegen, Direttore/Procuratore, Consigliere Direttivo, SSI Schäfer, Germania

“In questo momento transport logistic è una sorta di barometro che segnala l’umore dei mercati. Abbiamo avuto molti contatti di buona qualità e richieste concrete.”

Wolfgang Tiefensee, Ministro dei Trasporti, Germania

“Il grande interesse registrato da questa edizione di transport logistic è un fattore positivo per tutto il settore. Il salone ha lanciato un segnale forte e chiaro... e ne avevamo bisogno.”

Branko Tomasic, Vicepresidente Sviluppo, Miklavja LC d.o.o., Croazia

“È la nostra prima volta a Monaco di Baviera. Siamo molto soddisfatti delle opportunità che abbiamo avuto e guardiamo già con interesse alla prossima edizione nel 2011.”

Willem van de Velde, Responsabile di progetto, Flanders Investment and Trade, Belgio

“Dopo tre edizioni con un numero sempre maggiore di aziende, siamo convinti che transport logistic sia il luogo ideale per capire che cosa succede nel settore, per stabilire nuovi contatti e per consolidare la propria rete di relazioni.”

Dmitry Zajchikov, Key Accounts Manager, Aeroflot Cargo, Russia

“Il contesto di transport logistic è perfetto. I visitatori sono operatori del settore, pertanto è facile dialogare con loro.”

La prossima edizione di transport logistic si terrà dal 10 al 13 Maggio 2011.

Ulteriori informazioni al sito www.transportlogistic.de

Profilo di Messe München International MMI

Messe München International (MMI), con i suoi circa 40 saloni dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie, è una delle principali società fieristiche al mondo. Più di 30.000 espositori di oltre 100 Paesi e più di due milioni di visitatori provenienti da oltre 200 nazioni partecipano ogni anno alle manifestazioni fieristiche di Monaco di Baviera. MMI organizza anche saloni in Asia, Russia, Medio Oriente e Sudamerica. Grazie alle sue sei consociate estere in Europa e in Asia e alle 66 rappresentanze straniere, che offrono i loro servizi in ben 89 Paesi, MMI dispone di un'organizzazione su scala mondiale.

Contatto stampa:

Petra Gagel

Telefon: +49 89 / 9 49-20244

Fax: +49 89 / 9 49-20249

E-Mail: petra.gagel@messe-muenchen.de